

20 Sekunden

Jubiläumskreuzfahrt

TAMPA. 2014 wird der Panamakanal 100 Jahre alt: Am 15. August 1914 durchquerte das erste Dampfschiff die Wasserstrasse. Am 17. August startet Carnival Cruises in Tampa, Florida, zu einer 14-tägigen Jubiläumskreuzfahrt in Richtung Los Angeles (ab 1894 Franken). www.carnivalcruiselines.ch

Brisbane–Cairns

BRISBANE. Im australischen Bundesstaat Queensland wurde zwischen Brisbane und Cairns ein neuer Zug in Betrieb genommen: der «Spirit of Queensland». Für die 1700 Kilometer lange Strecke benötigt der Zug 25 Stunden. www.queensland-australia.eu/de

Zürich–Ibiza direkt

ZÜRICH. Im Jahr 2014 baut die spanische Billigairline Vueling ihr Angebot am Flughafen Zürich aus. Ab 20. Juni wird die Partyinsel Ibiza dreimal wöchentlich ohne Zwischenstopps angefliegen. www.vueling.com

Schnäppchen der Woche

Mietwagen-Aktion

Ein Buchungsspecial für Nordamerika-Reisende gibt es bei Sunny Cars: Der Mietwagenvermittler räumt ab sofort bis zum 31. März einen Nachlass in Höhe von zehn Prozent auf jede Mietwagenreservierung für die USA und Kanada ein. Der Rabatt gilt für den Mietzeitraum vom 1. April bis zum 31. Oktober 2014 für sämtliche Leistungspakete und alle Fahrzeugkategorien in Nordamerika. Ausgenommen sind lediglich die «Unter 25 Jahre»-Pakete. Eine Mindestmietdauer ist nicht erforderlich. www.sunnycars.ch



Ein Insider-Blick auf New York City



NEW YORK. Wer in New York nicht im Strom der Touristen mitschwimmen möchte, kann sich von Profis einen individuellen Reiseplan erstellen lassen.

Es dauert knapp 20 Minuten, bis der Fragebogen ausgefüllt ist: Was sind meine Interessen? Welche Küche mag ich? Möchte ich in den Ausgang? Wie viel Geld möchte ich beim Shopping wofür ausgeben? Drei Tage später flattert ein auf mich zugeschnittenes Reiseprogramm in die Mailbox. Darauf sind 30 Tipps, sogenannte «Hints», von denen die Macher von Localike New York glauben, dass sie zu mir passen.

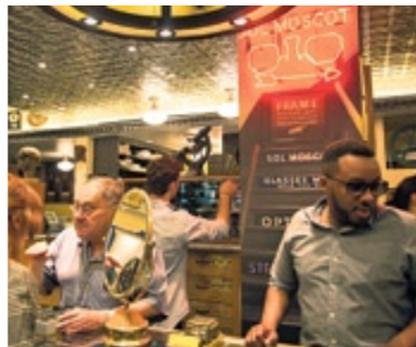
Nur schon das Durchblättern macht richtig Lust auf den Big Apple. Dort angekommen, wird das Shoppingprogramm

in Angriff genommen – und schon der erste Schuss ist ein Treffer: Als Schmuckfan fühle ich mich bei Verameat in Williamsburg wie im siebten Himmel. Und im gut sortierten Buchladen nebenan dösen Katzen zwischen den Regalen. Das ist aussergewöhnlich, das



Bei Verameat an der Bedford Street in Williamsburg gibt es coolen, ausgefallenen Schmuck.

ist New York abseits der Fifth Avenue. Gratis sind die Tipps nicht: Für umgerechnet 80 Franken gibt es ein zweitägiges Vollprogramm. Ein Reiseleiter ist günstiger, dafür muss man sich durch diesen erst durchackern und man ist nur einer von vielen, die dasselbe tun.



Für Brillenfans: Bei Moscoto im East Village kaufen auch Terry Richardson und Johnny Depp ein.



GEWINNEN UND GRATIS NACH NEW YORK FLIEGEN

New York ist zu jeder Jahreszeit eine Reise wert. Spontane können sich zum Beispiel für eine Reise im Januar entscheiden und während dem Ausverkauf in Manhattan auf Schnäppchenjagd gehen. 20 Minu-

ten verlost gemeinsam mit American Airlines 3 x 2 Flüge von Zürich nach New York JFK. Die Reise muss bis zum 15. Dezember 2014 abgeschlossen sein und die Tickets sind im Zeitraum vom 20.12.13 bis 6.1.14

sowie vom 17.12.13 bis 23.1.14 nicht einlösbar. Ausserhalb dieser Daten können die Gewinner zum Nulltarif in den Big Apple reisen. Senden Sie jetzt ein SMS mit dem Keyword NYC an die Nummer

2020 (Fr. 1.50/SMS) oder nehmen Sie kostenlos teil unter www.win.20min.ch

Die beiden Schweizer Andreas Leuzinger und Simon Mingozzi sind die Insider, die hinter dem Service stehen. «Die zwei sind ständig unterwegs und darum immer auf dem neusten Stand», sagt Hairstylistenin Andrea Grabher, die schon die Frisur von Supermo-

del Gisele Bündchen in Form gebracht hat und jetzt mir die Haare schneidet. Den Termin möglich machte das Team von Localike New York. Normalerweise ist Andrea zwei Wochen im Voraus ausgebucht. Dank ihres guten Netzwerks verschaffen einem die Insider auch Zutritt zu legendären Musikstudios oder illegalen Partys. Das Beste an den Tipps: Es sind so viele, dass man für den nächsten New-York-Trip bestimmt noch welche übrig hat.

MARLIES SEIFERT www.localike-newyork.com



Shalom Japan verbindet jüdische und japanische Küche. ALICE GAO



Andreas Leuzinger und Simon Mingozzi. SARA MACEL



Greg serviert in seiner Garage frisch gerösteten Kaffee. TRYSTEROCOFFEE.COM

Die USA entdecken eine neue Kaffeekultur

SEATTLE. Am Pike Place Market in Seattle findet man einen Coffeeshop, der die Art, wie und wo wir Kaffee trinken, grundlegend verändert hat: In der Metropole im Nordwesten der USA befindet sich die erste Filiale von Starbucks. Hier begann 1971 die mittlerweile weltumspannende Idee vom «Coffee to go». Doch der Trend geht in den USA inzwischen wieder in eine andere Richtung: Man setzt auf kleine, lokale Anbieter.

Die neue Kaffee-Euphorie wird etwa von Menschen wie Greg Thomas ausgelöst. In seiner Freizeit röstet der TV-Mo-

derator aus Los Angeles Kaffeebohnen und bietet das fertige Gebräu in seiner Garage an. Bei Trystero Coffee sitzt man zusammen, plaudert über Gott, Kaffee und die Welt und nimmt sich Zeit, um Gregs neue Mischungen zu geniessen. Die Atmosphäre in der Garage gleicht viel eher der eines Internet-Start-ups als der eines typischen Restaurants. Wann die Garage zum Degustieren geöffnet ist, erfahren interessierte Kunden am selben Tag über den Twitter-Account von Trystero. JEREMY KUNZ

www.reisewerk.ch

ANZEIGE

Ob mit Teefilter oder Trinkbecher, SIGG Thermo ist der richtige Begleiter für den kalten Winter.

Erhältlich in allen Athleticum Filialen und auf SIGG.com/thermo.